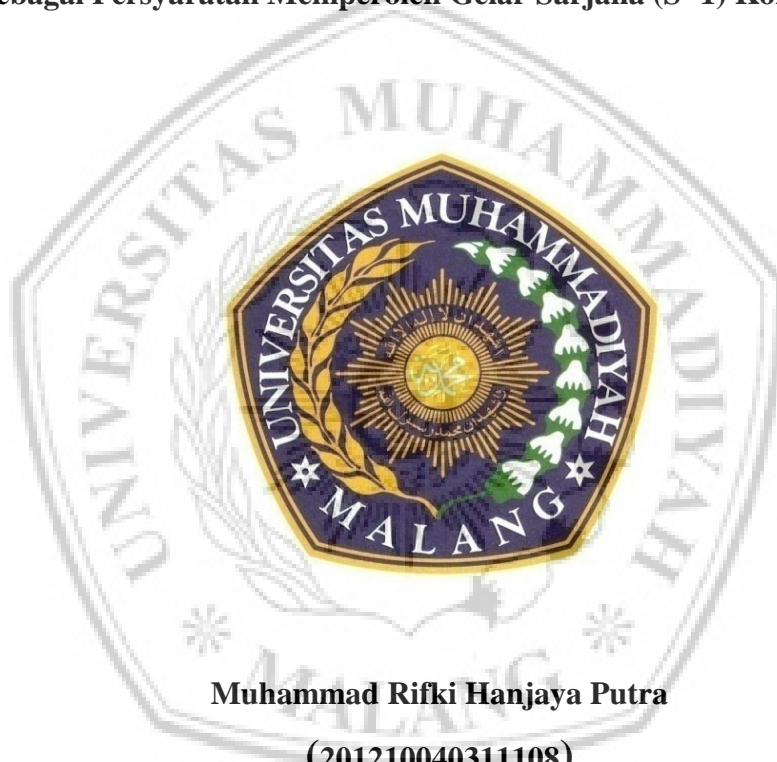


AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BUDAYA
(Studi pada pengurus cagar budaya Candi Singosari di Kabupaten Malang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S -1) Komunikasi



Muhammad Rifki Hanjaya Putra
(201210040311108)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH MALANG

2019

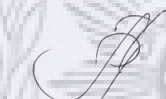
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BUDAYA
(Studi Pada Pengruus Cagar Budaya Candi Singosari Malang)

Diajukan Oleh :

Mochammad Rifky Hanjaya Putra
201210040311108

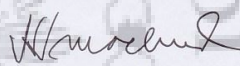
Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Rabu* / 27 Maret 2019

Pembimbing I



Drs. Farid Rusman, M.Si

Pembimbing II

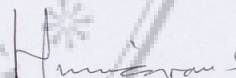


Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Kartono, M.Si


Himawan Sutanto M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mochammad Rifky Hanjaya Putra

201210040311108

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS


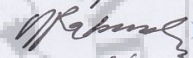
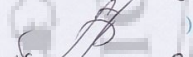
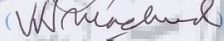
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Kesejahteraan Sosial

Pada hari jumat 5 april 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widya Yutanti M.A.
2. Rahadi M.Si.
3. Drs. Farid Rusman, M.Si
4. Dr. Muslimin Machmud. M.Si

()
()
()
()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Enrico Kartono, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Moch Rifky Hanjaya Putra
NIM : 201210040311108
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Wisata Budaya (Studi
Pada Pengurus Candi Singosari di Kabupaten Malang)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs.Farid Rusman,M.Si

Dr.Muslimin Machmud d,M,Si

Mengetahui,

An. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini, Kamis, 5-Maret-2018, telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh

Nama Peneliti	Muhammad Rifki Hanjaya Putra
Nim	201210040311108
Konsentrasi Studi	-
Judul Proposal Penelitian	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PARIWISATA BUDAYA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN (Studi pada pengurus cagar budaya Candi Singosari di Kota Malang)

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Drs. Farid Rusman, M.Si
2. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Dan sejumlahMahasiswa (Presensi Terlampir).

Penyaji dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan Nilai.....

Malang, 5 Maret 2018

Dosen Pembimbing I

Drs. Farid Rusman, M.Si

Dosen Pembimbing II

Dr. Muslimin Machmud, M.Si








Mengetahui,

Ketua/ Sekretaris Jurusan

Himawan Sutanto, M.Si

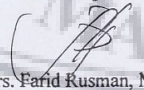
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Rifki Hanjaya Putra
2. Nim : 201210040311108
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
WISATA BUDAYA (Studi pada pengurus cagar budaya Candi Singosari
di Kota Malang)
6. Pembimbing : 1) Drs. Farid Rusman, M.Si
2) Dr. Muslimin Machmud, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

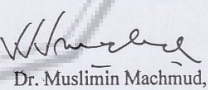
Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
			Acc Judul
			Acc Proposal
			Acc Seminar Proposal
			Acc BAB IV
			Acc BAB V
			Acc BAB VI
			Acc Seluruh Naskah

Malang. 25 Desember 2018
Disetujui

Pembimbing I


Drs. Farid Rusman, M.Si

Pembimbing II


Dr. Muslimin Machmud, M.S

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rifki Hanjaya Putra

Nim : 201210040311108

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA
BUDAYA (Studi pada pengurus cagar budaya Candi Singosari di Kota Malang)

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) tersebut adalah bukan karya tulis ilmiah (Skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 25 Desember 2018



nyatakan

Muhammad Rifki Hanjaya Putra

KATA PENGANTAR

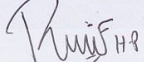
Dengan mengucapkan puji syukur kehadapan Allah SWT atas segala rahmatNya sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BUDAYA (Studi pada pengurus cagar budaya Candi Singosari di Kota Malang)

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Fauzan. M.Pd sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Riniko Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik UMM
3. Bapak Himawan Sutanto, M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
4. Dosen Penguji.
5. Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya.
6. Semua Staff, Karyawan, dan Dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan yang tak terbatas.
7. Ayahanda tercinta, dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dukungan moril serta materiil tak terbatas.
8. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan dimasa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Malang, 25 Desember 2018


Muhammad Rifki Hanjaya Putra



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara Bimbingan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Orisinalitas	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Akademis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Komunikasi, Pengertian dan Proses.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Proses Komunikasi	11
2.1.3 Elemen Komunikasi	13
2.2. Bidang-Bidang ilmu Komunikasi	15
2.3. Komunikasi Pemasaran.....	19
2.3.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran	23

2.3.2 Macam-macam Program Komunikasi Pemasaran.....	25
2.4 Formula 4P Dalam Komunikasi Pemasaran	27
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan dan Tipe	34
3.2. Fokus Penelitian.....	35
3.3. Sumber Data.....	36
3.4. Informan penelitian	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Teknis Analisis Data	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Profil Candi Singosari Malang.....	43
4.1.2 Profil Subjek Penelitian	45
4.2 Komunikasi Pengurus Candi dan Wisatawan	47
4.2.1 Proses Komunikasi Pengurus Candi dan Wisatawan.....	47
4.3 Pelaksanaan komunikasi pemasaran di Candi Singasari	52
4.3.1 Pengenalan Produk.....	52
4.3.2 Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>)	56
4.3.3 Penggunaan Media Periklanan.....	58
4.3.4 Proses Promosi Di Candi Singosari Malang.....	63
4.3.5 Pemasaran Sponsorship	67
4.3.6 Hubungan Masyarakat	68

4.4 Pemahasan dan Hasil Penelitian	70
--	----

BAB V PENUTUP.....	75
---------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan	75
----------------------	----

5.2 Saran-Saran	76
-----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta
: Rineka Cipta

A.W, Widjaja, 2000. Ilmu Komunikasi Pengantar Studi. Jakarta. PT Rineka Cipta

Basu Swastha, 2003 ; *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya

Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencan

Kotler, P & Keller, L.K. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (11thed) . Jakarta : Penerbit
Indeks

Mundakir. 2006. Komunikasi Keperawatan. Yogyakarta : Graha Ilmu

Machfoedz, M., 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Moleong, L. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja
Rosdakarya

Miles, M.B.,Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber
Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press

Rahmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosda
Karya.

Redi Panuju, 1997. Sistem Komunikasi Indonesia. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sunarto, 2004. Pengantar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : UST Press.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit
PT. Remaja Rosdakarya

Sulaksana, U. 2007. *Integrated Marketing Communication*.Yogjakarta
:PustakaPelajar

Soemanagara, Rd, 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011.*Metode penelitian kuantitati, kualitatif, R&D*. Bandung :Alfabeta

Shimp, T.A.2003. *Periklanan dan Promosi*, Jakarta :Erlangga

